

LA VOZ DE LA GENTE Y LOS CANDIDATOS PRESIDENCIALES EN COLOMBIA

Basado en el uso de la metodología de CULTURINTEL la cual utiliza un algoritmo de herramientas de inteligencia artificial y de procesamiento natural del lenguaje para minar *insights* de opinión publica basados en datos de fuentes digitales abiertas disponibles en la red.

Efectivo 21 de Marzo 2018

Revisado 30 de Marzo de 2018



La información reportada por CULTURINTEL no es comisionada ni financiada por ninguna organización.

Este reporte es informado por la minería de datos y análisis de TODAS las discusiones abiertas digitales disponibles en sitios de noticias, blogs, sitios de interés y redes sociales (Facebook, twitter, Instagram), las cuales representan

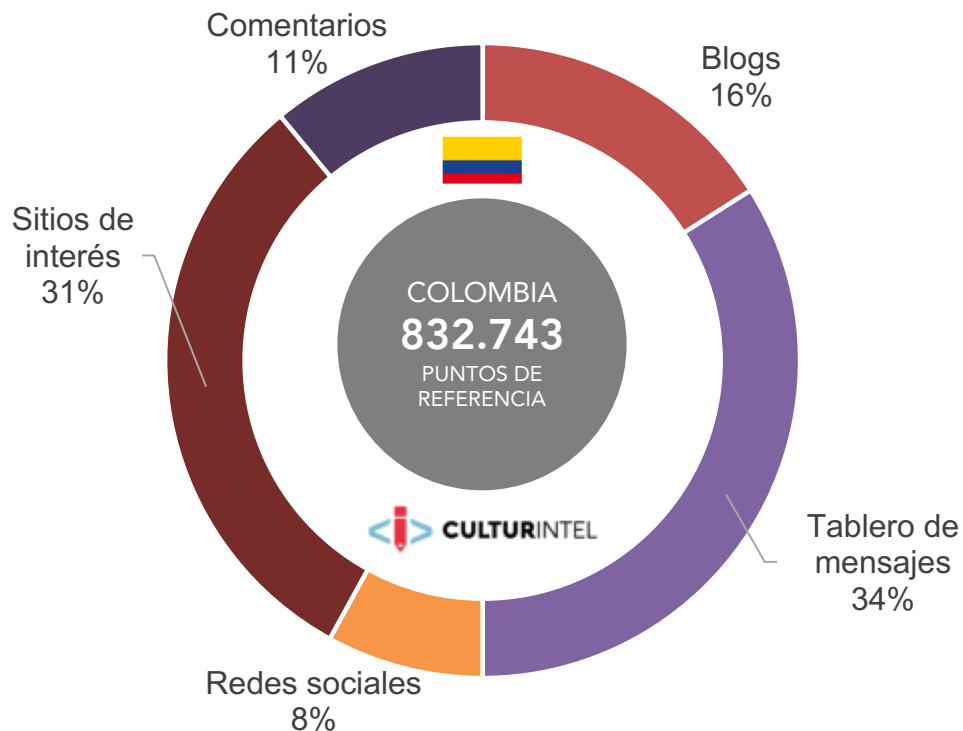
832.743 discusiones digitales relevantes

sobre los candidatos presidenciales en Colombia durante los últimos 30 días, efectivo 21 de marzo de 2018.

PERFIL DE FUENTES DE INFORMACIÓN

SCRAPPING DE DISCUSIONES DIGITALES SOBRE CANDIDATOS PRESIDENCIALES EN COLOMBIA

¿Donde ocurren las discusiones digitales sobre los candidatos?



Análisis de los canales y fuentes digitales que representan los destinos en donde ocurren las discusiones abiertas digitales sobre los siguientes candidatos:

- Gustavo Petro
- Humberto de la Calle
- Sergio Fajardo
- Iván Duque
- Vargas Lleras

Tamaño de la muestra

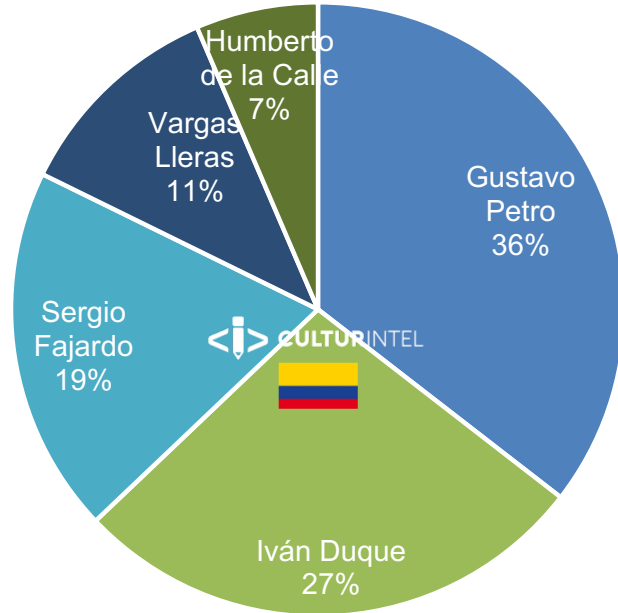
N= 832.743

Últimos 30 días (21 de marzo de 2018)

www.culturintel.com

SHARE OF VOICE (NIVEL DE PARTICIPACIÓN)

Share of Voice (SOV) representado por cada candidato



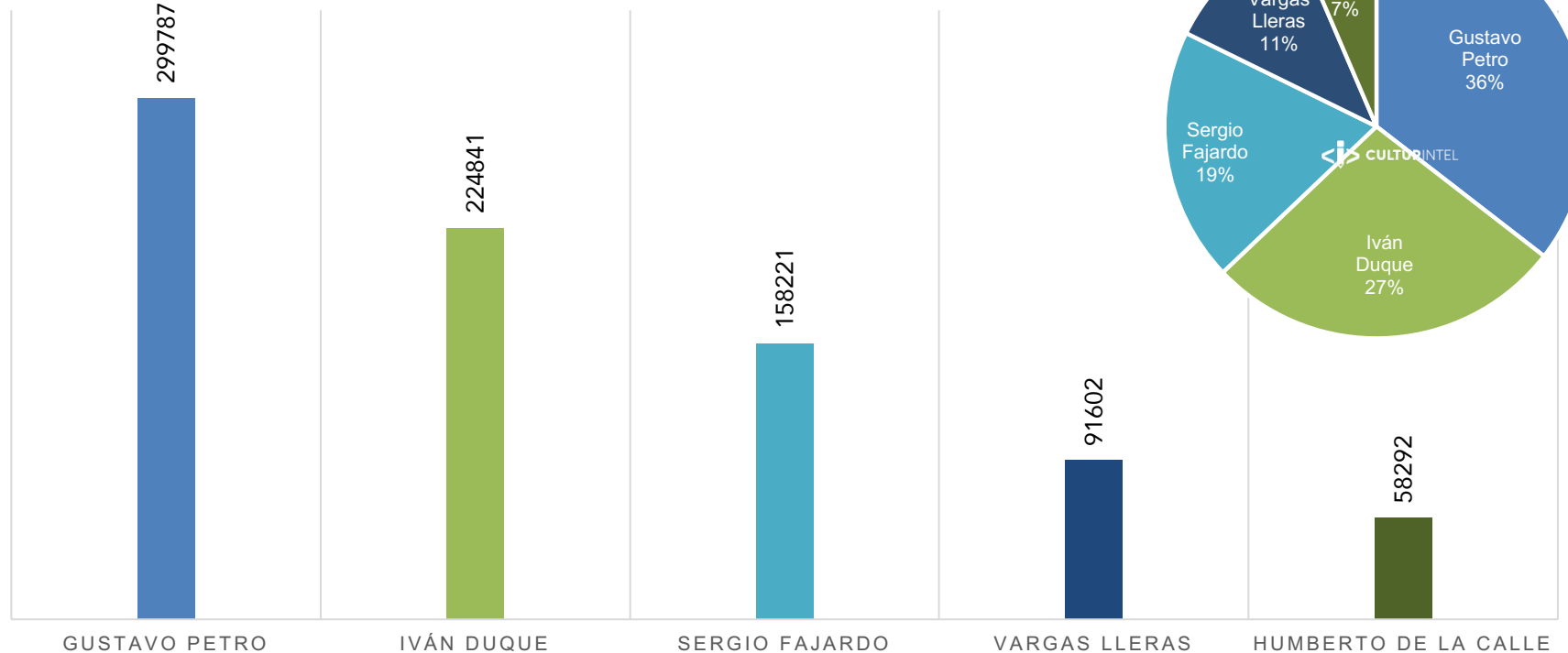
Share of Voice, es el nivel de participación de los usuarios comentando/ discutiendo los candidatos por todos los canales digitales abiertos analizados durante los últimos 30 días (21 de marzo de 2018). El porcentaje que cada candidato reporta es una métrica que nos indica relevancia de cada candidato ya que representa qué porcentaje de la conversación se aglutina en torno a cada uno y cuánta atención genera su candidatura, contenido y/o mensaje. **Un volumen alto no necesariamente se correlaciona con preferencia**, por eso debe complementarse con un análisis de sentimiento.

Tamaño de la muestra- N= 832.743
Últimos 30 días (21 de marzo de 2018)

SHARE OF VOICE (NIVEL DE PARTICIPACIÓN)



VOLUMEN DE DISCUSIONES POR CANDIDATO



Tamaño de la muestra total- N= 832.743. Últimos 30 días (21 de marzo de 2018)

SENTIMIENTO PÚBLICO SOBRE CANDIDATOS PRESIDENCIALES

REPRESENTADO EN % POSITIVO, NEGATIVO, NEUTRAL

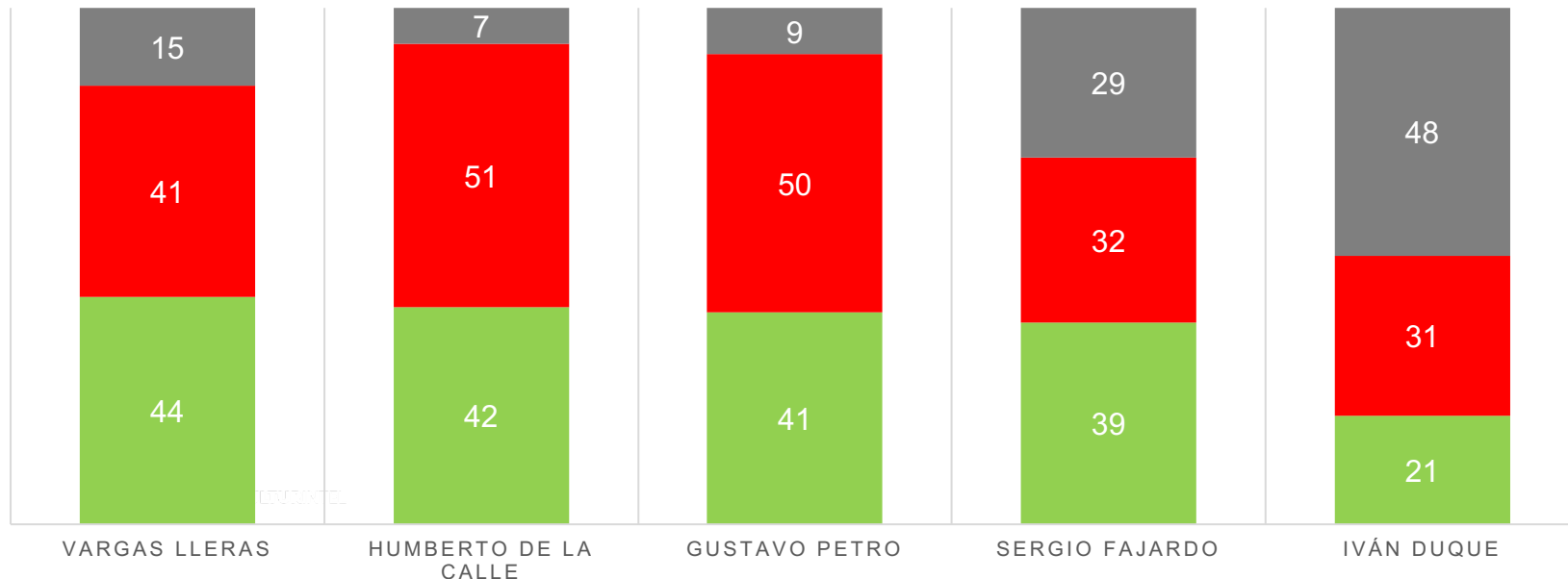
Basado en el análisis de 832.743 discusiones digitales durante los últimos 30 días (efectivo 20 Marzo 2018)

El candidato punteando en sentimiento positivo es Vargas Lleras seguido por Humberto de la Calle. 44% de las discusiones sobre Vargas Lleras son positivas con de la Calle muy cerca reportando un 42%. Por otra parte, Duque sorprendentemente reporta un alto porcentaje neutral (48%) lo cual indica que tiene oportunidades de darse a conocer más con un positivo de tan solo el 21% y reportando el menor porcentaje de negativo en 31%. Esto puede indicar que Duque es un candidato con amplio campo para darse a conocer ya que la opinión es mayormente indiferente ante él al ser mayormente neutral.



Análisis de sentimiento o minería de opinión por candidato

■ Positivo ■ Negativo ■ Neutral



Tamaño de la muestra- N= 832.743- Últimos 30 días (21 de marzo de 2018) tras scrapping de todos los sitios digitales en donde el público ofrece su opinión abierta haciendo minería de discusiones digitales relevantes en sitios que van mas allá de las redes sociales.

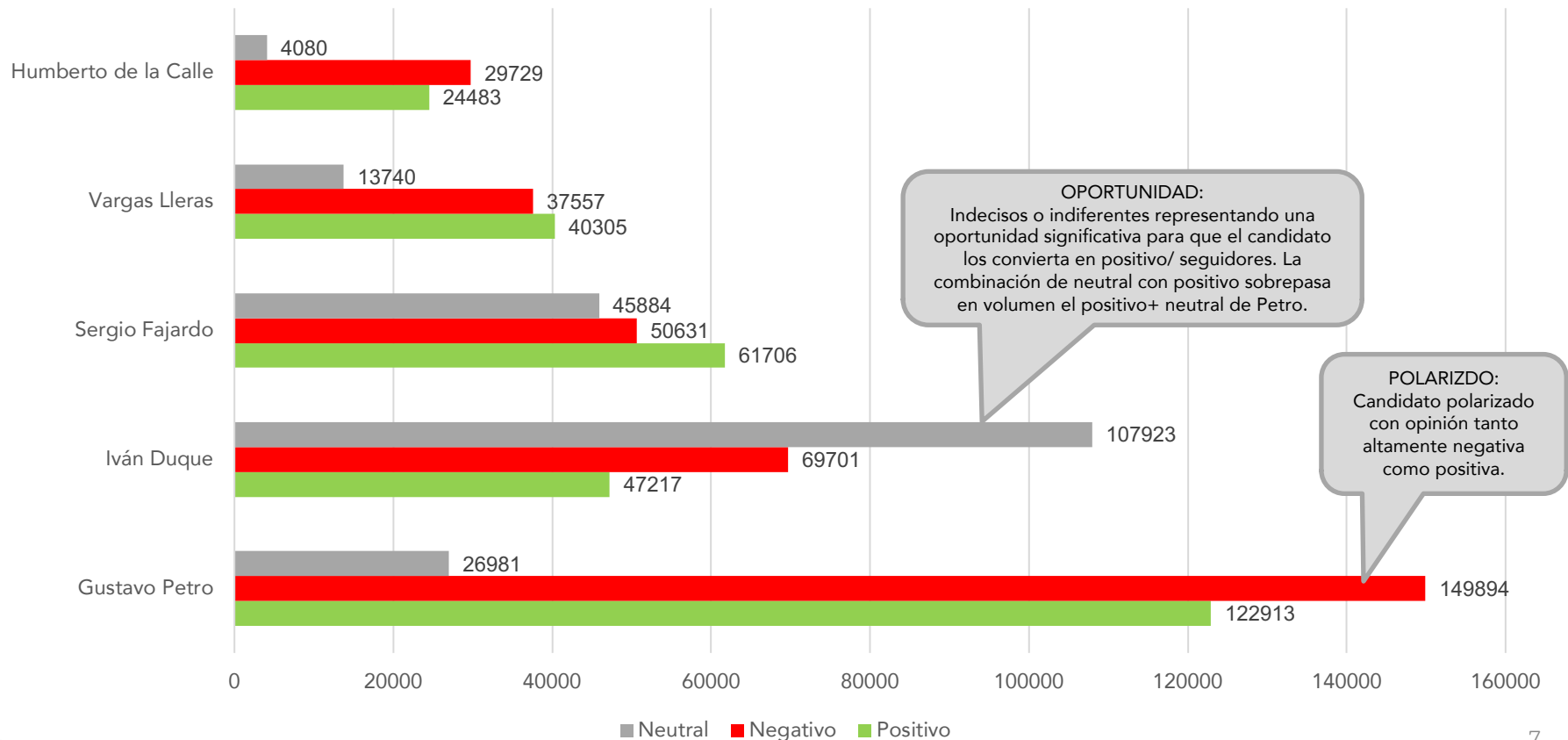
www.culturintel.com



SENTIMIENTO PÚBLICO SOBRE CANDIDATOS PRESIDENCIALES

REPRESENTADO EN VOLUMEN DE DISCUSIONES

Basado en el análisis de 832.743 discusiones digitales durante los últimos 30 días (efectivo 20 Marzo 2018)



PERFIL Y CLASIFICACIÓN DE PROBLEMÁTICAS EN COLOMBIA

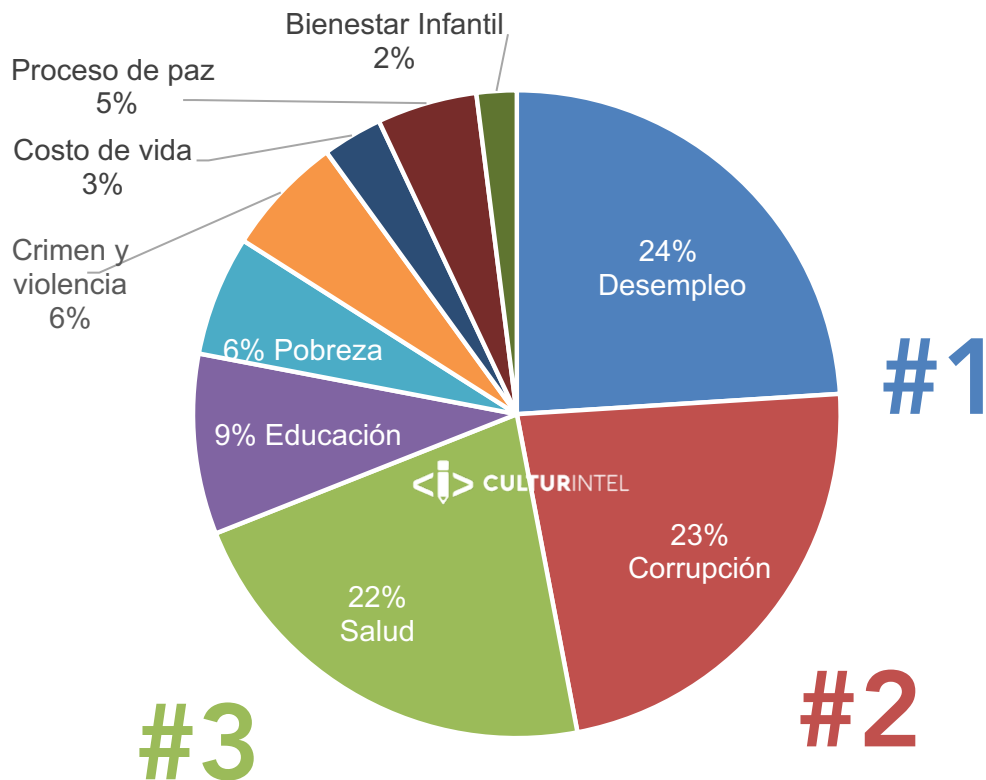
PRIORIDAD DE PROBLEMÁTICAS/ PROCUPACIONES EXPRESADAS POR LA GENTE EN COLOMBIA

Tamaño de la muestra-

N= 4.394.394

Basado en discusiones abiertas digitales durante los últimos 180 días (21 de marzo de 2018)

www.culturintel.com

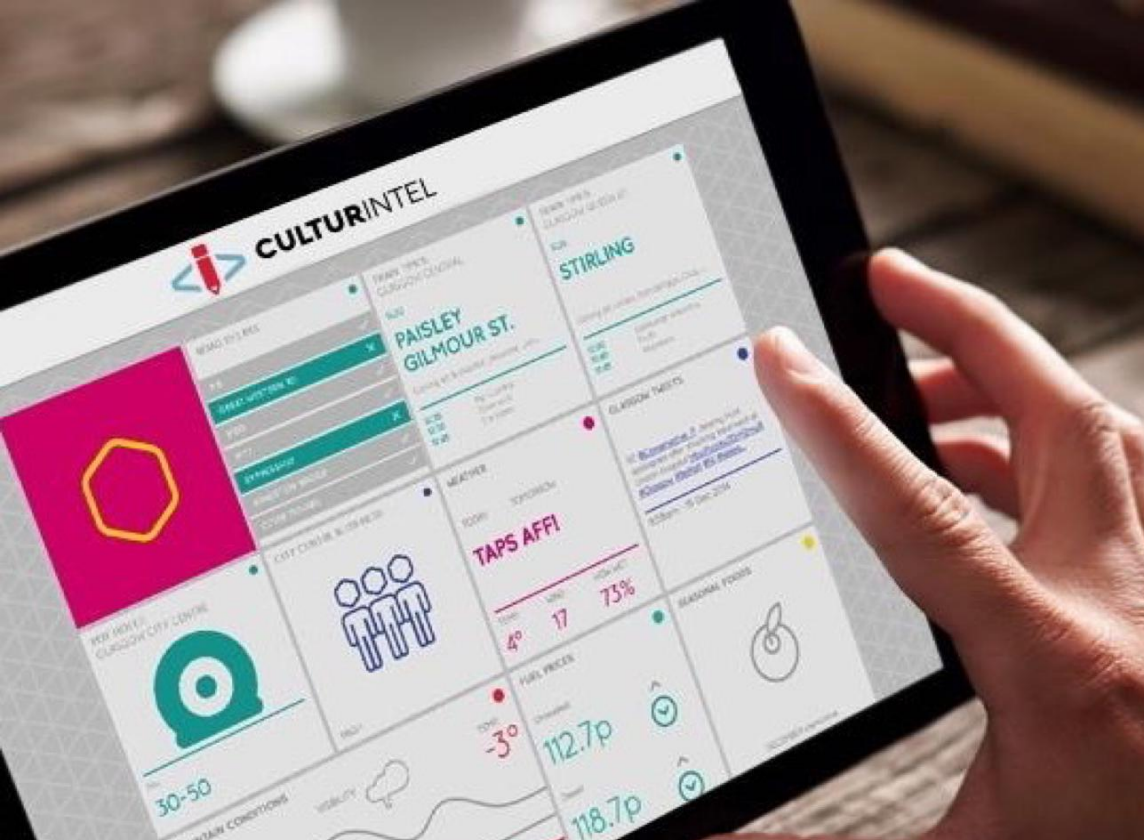


12.9408

% 02.0

www.culturintel.com | info@culturintel.com





ABOUT THE METHOD

WE MINE INTELLIGENCE FROM THE VOICE OF THE PEOPLE

We've developed a methodology that uses leading AI, machine learning and big data tools to turn open-sourced digital discussions into actionable insights and decisions journeys across segment, globally.

As featured by



Forbes



12.9408

% 02.0

www.culturintel.com | info@culturintel.com

